



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössische Departement für
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF
Bundesamt für Landwirtschaft BLW



Reaching for the stars – unsere Reise zu *5-Sterne* *Linked Open Data*

Datenportal Agrar- und Lebensmittelmärkte
Fachbereich Marktanalysen BLW

Dr. Désirée Bäder

15.05.2024



Der Fachbereich Marktanalysen (BLW) veröffentlicht Marktdaten

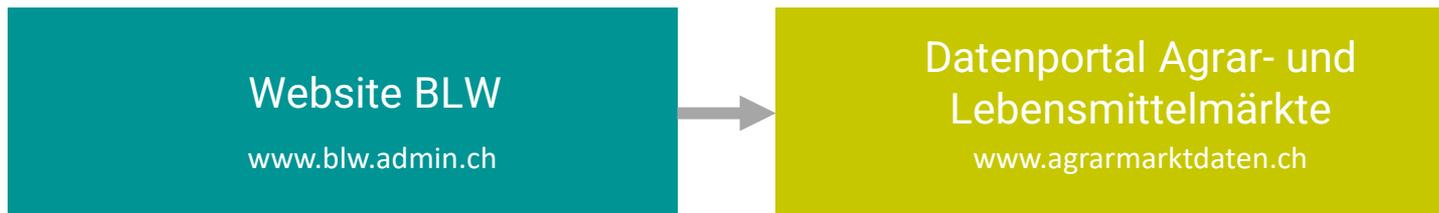


Wir erheben Warenpreise: Der Bundesrat unterstellt Warenpreise, die durch agrarpolitische Massnahmen des Bundes beeinflusst werden, einer Marktbeobachtung auf verschiedenen Stufen, von der Produktion bis zum Verbrauch. Er regelt die Mitwirkung der Marktteilnehmer.

Art. 27 Abs. 1 LwG

Wir informieren: Die Marktbeobachtungsstelle informiert die Öffentlichkeit regelmässig über die Ergebnisse ihrer Erhebungen.

Art. 4 Verordnung über die Marktbeobachtung im Landwirtschaftsbereich



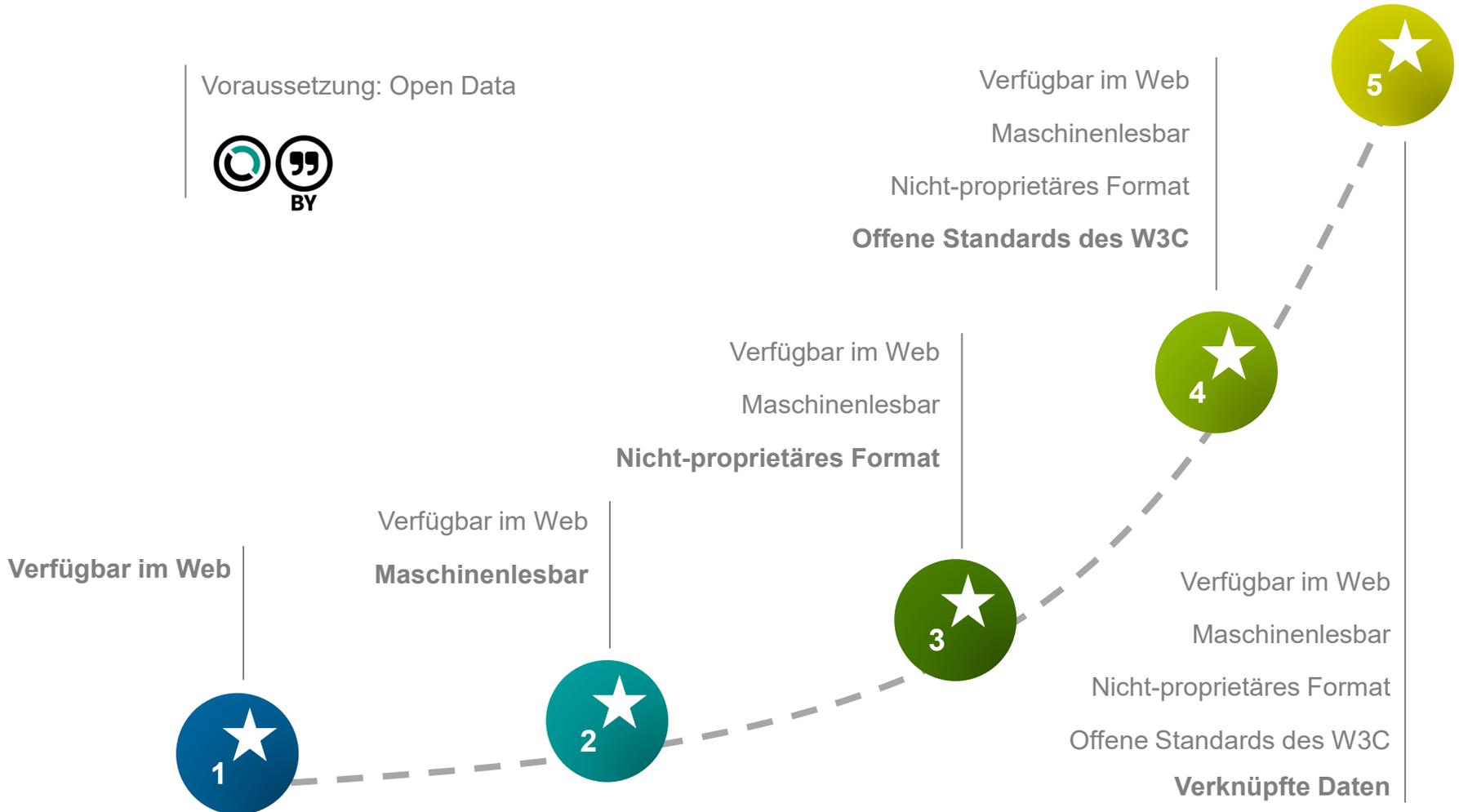


Star rating system: Linked open data

by Tim Berners-Lee

<https://www.w3.org/DesignIssues/LinkedData.html>

Voraussetzung: Open Data



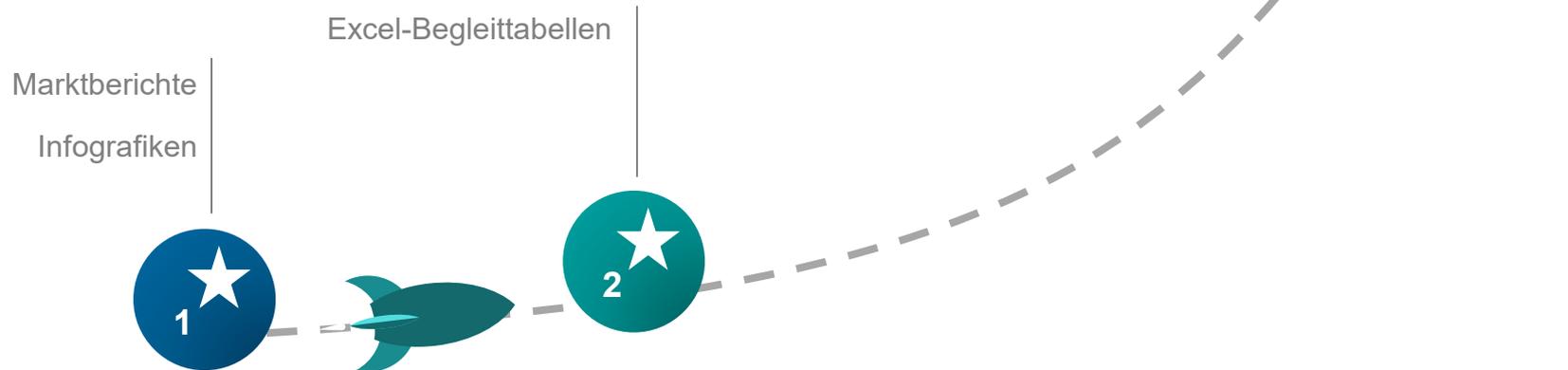


Bisheriges Reiseziel: 2 ★ LOD

www.blw.admin.ch



Manuell aufbereitete Marktberichte und Infografiken (PDF) und Excel-Begleittabellen wurden online zur Verfügung gestellt.





Marktdaten werden neu auf dem Datenportal veröffentlicht

<https://www.agrarmarktdaten.ch/>

The screenshot shows the website's header with the Swiss flag logo and the text 'Schweizerische Eidgenossenschaft Confederation suisse Confederazione Svizzera Confederaziun svizra' and 'Bundesamt für Landwirtschaft BLW'. The navigation menu includes 'Startseite', 'Märkte', 'Fokus', 'Analysen', 'Daten herunterladen', 'Methoden', and 'Informationen'. The main banner features a landscape image and the title 'Datenportal Agrar- und Lebensmittelmärkte'. Below the banner, there is a paragraph of introductory text, a 'Wichtig zu wissen' section, and a feedback email address. At the bottom, a 'Märkte' section displays six market categories in a grid:

- Milch und Milchprodukte
- Fleisch, Fleisch- und Wurstwaren
- Futtermittel
- Milch- und Fleischalternativen
- Brotgetreide, Mehl, Backwaren
- Kartoffeln und Kartoffelprodukte



Daten für das Datenportal stehen auf LINDAS zur Verfügung



<https://www.agrarmarktdaten.ch/>

Marktdaten auf dem Datenportal werden via LINDAS publiziert.

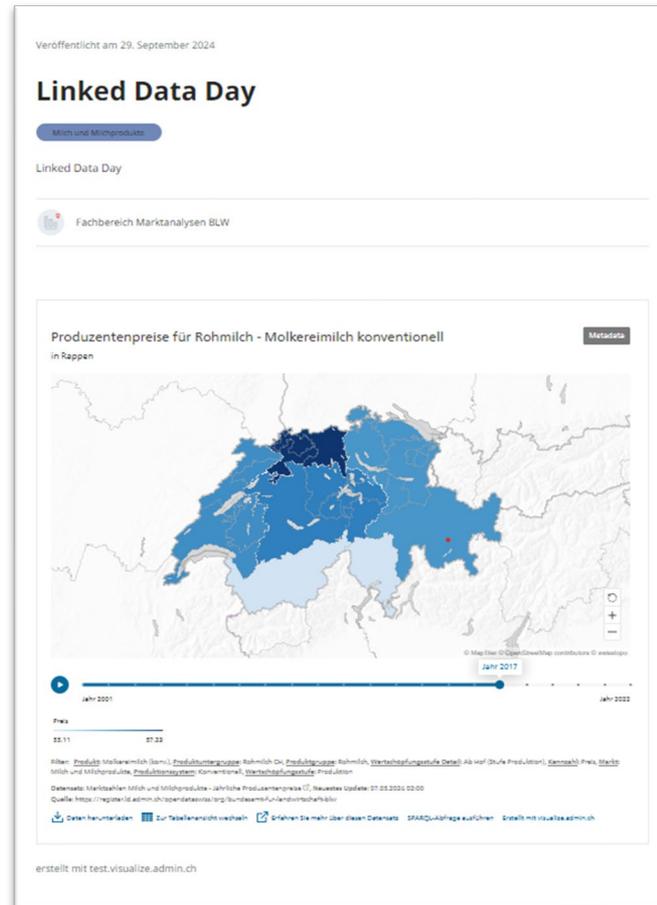
- Automatisierte Pipeline CSV → RDF
- Eigenentwicklung: Darstellung als Tabelle auf dem Datenportal

Daten sind verknüpft und können so in Kontext gestellt werden. Beispiel:

- Wir publizieren Produzentenpreise für die Milchmarktregionen (Region I-V).
- Die Geoinformationen der [Milchmarktregionen](#) sind auf dem Geoportal des Bundes (auch als Linked Data) verfügbar.
- Neu können die Produzentenpreise im Kontext der Geodaten (Shared Dimensions in LINDAS) visualisiert werden.



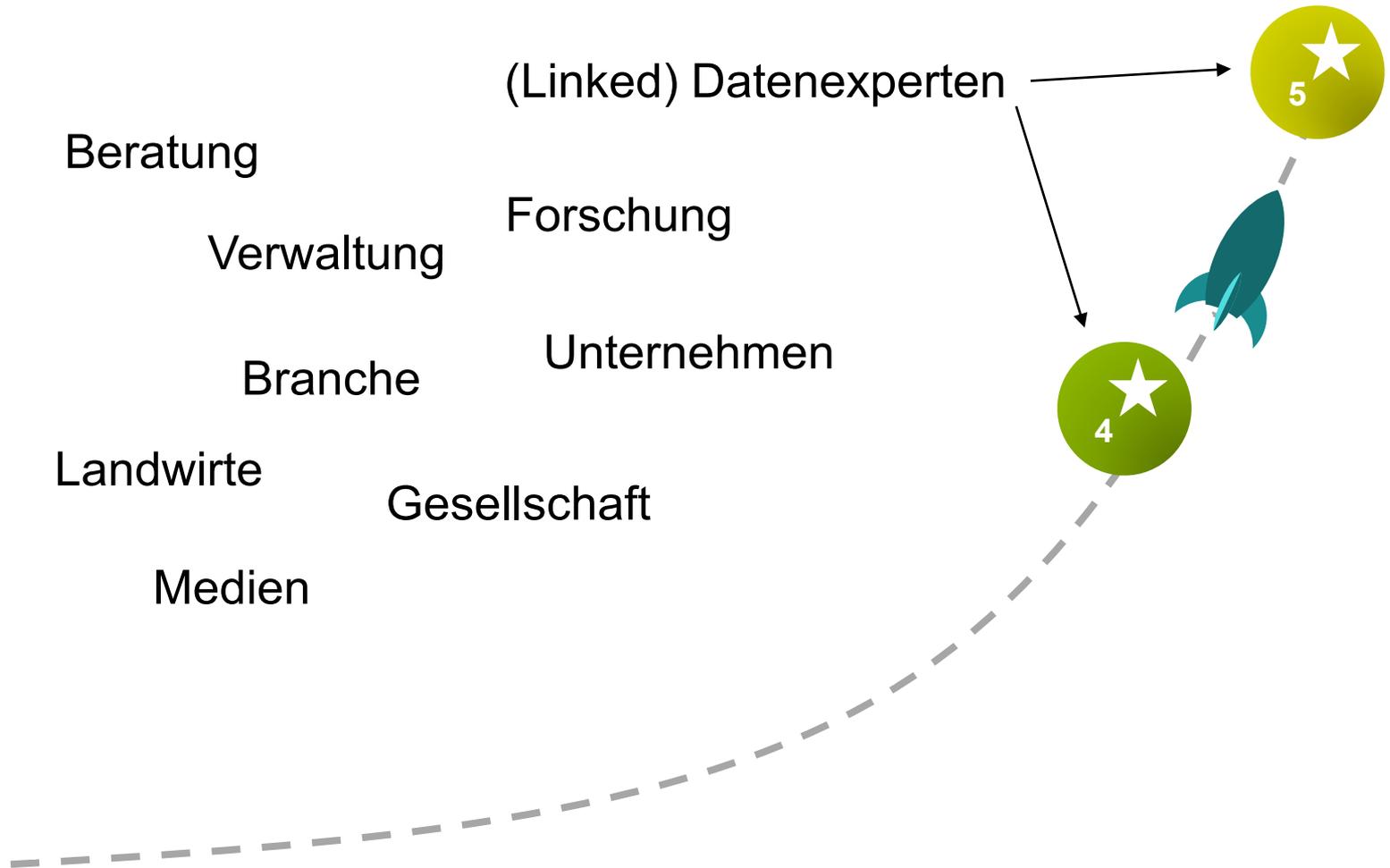
Daten stehen auf LINDAS zur Verfügung und sind verlinkt





Neues Reiseziel: 5 ★ LOD?

www.agrarmarktdaten.ch



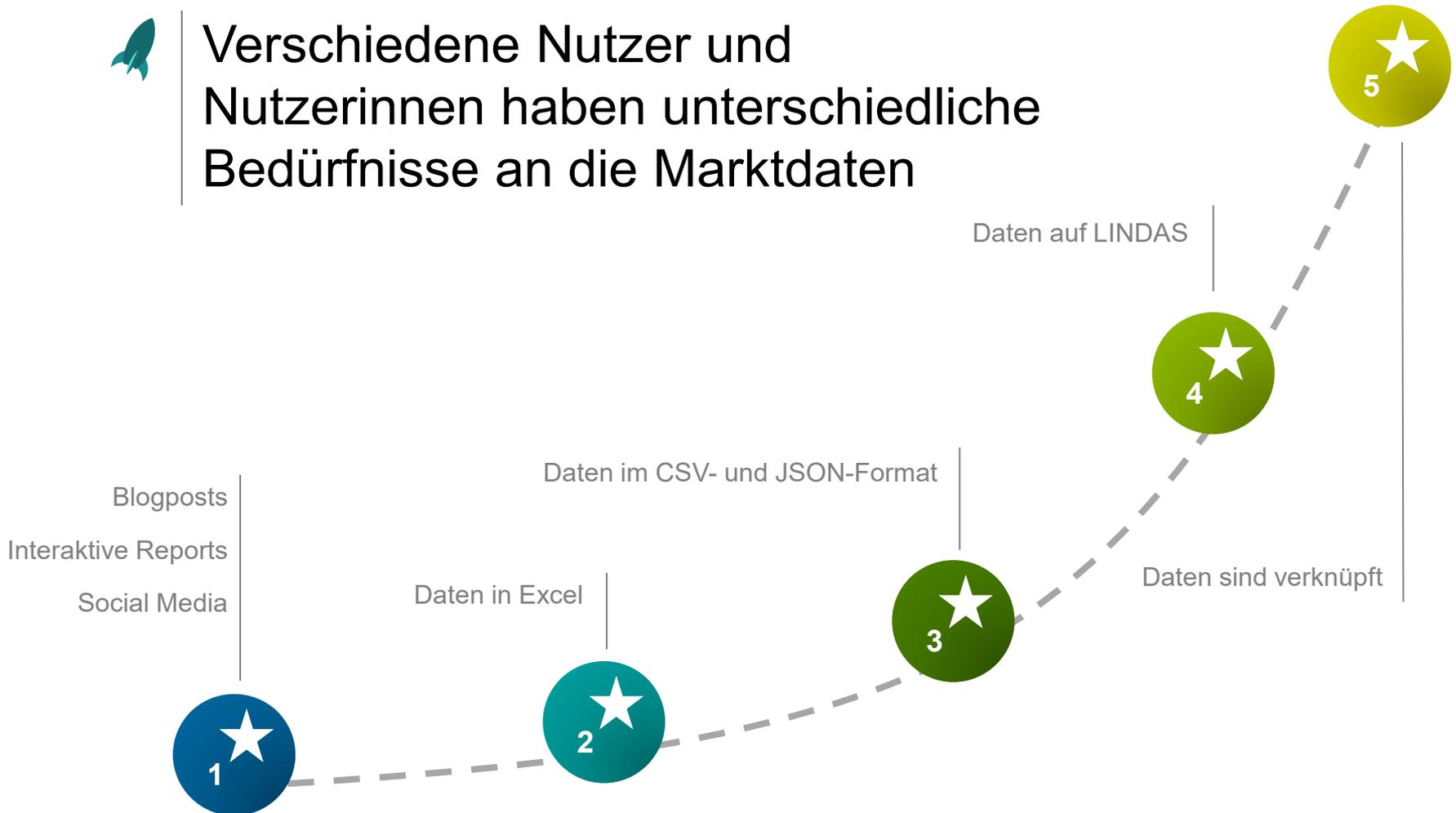


Neues Reiseziel: Nutzerzentriert!

www.agrarmarktdaten.ch



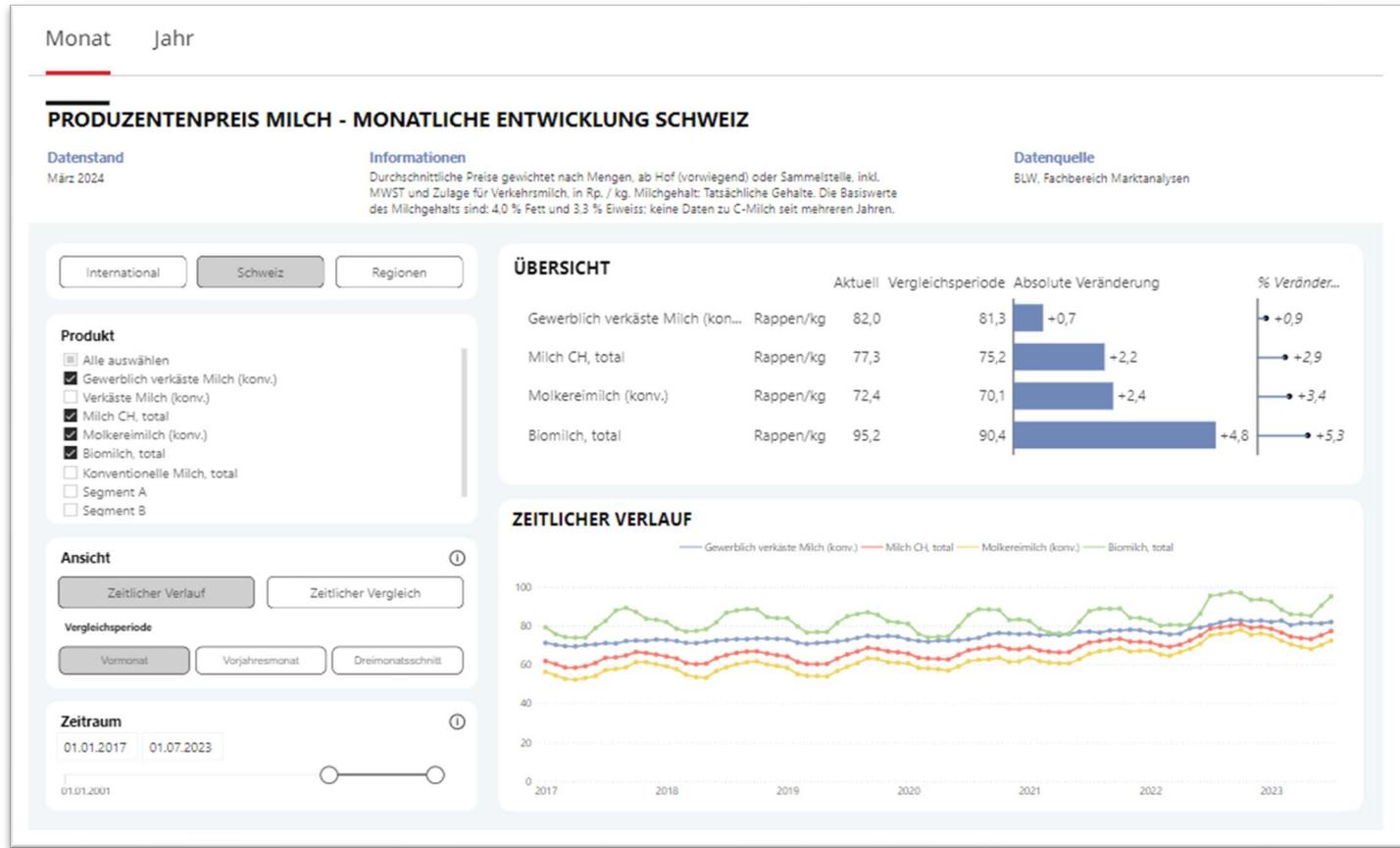
Verschiedene Nutzer und Nutzerinnen haben unterschiedliche Bedürfnisse an die Marktdaten





Beispiel: Interaktive Reports schaffen einen schnellen Überblick

<https://www.agrarmarktdaten.ch/>





Beispiel: Blogposts bieten vertiefte Marktanalysen



<https://www.agrarmarktdaten.ch/>

Veröffentlicht am 3. Mai 2024

Anstieg der Produzenten- und Konsumentenpreise im Jahr 2023

Milch und Milchprodukte

Im Jahr 2023 erhöhte sich der Produzentenpreis für Milch gegenüber dem Vorjahr um 1,4 Prozent auf 76,36 Rappen pro Kilogramm. Das ist der höchste Stand seit 2009. Zu den Faktoren, die diesen Preis beeinflussen, zählen die Produktionskosten für Milch, die Verwertungsart und die Marktlage im In- und Ausland. Auch die Konsumentenpreise für Milchprodukte erreichten ein neues Rekordniveau.

Fachbereich Marktanalysen BLW

Produzentenpreis für Milch steigt stetig weiter

Der Produzentenpreis ist ein gewichteter Durchschnitt der den Milchproduzentinnen und -produzenten tatsächlich ausbezahlten Preise (vgl. [Methoden](#)). Seit 2017 ist der durchschnittliche jährliche Produzentenpreis für Milch kontinuierlich gestiegen und lag für das Jahr 2023 bei 76,36 Rp./kg; das sind 1,04 Rp./kg, oder 1,4 Prozent mehr als im Vorjahr. Damit hat der Produzentenpreis für Milch einen neuen Höchstwert seit 2009 erreicht. Allerdings fiel die Preiszunahme 2023 deutlich geringer aus als diejenige im Vorjahr (2022: +8 %). Zu erklären ist die Zunahme des Produzentenpreises im Jahr 2023 unter anderem durch die rückläufige Milchproduktion (-0,6 %) und die gestiegenen Produktionskosten für Milch. Der Molkekereimilchpreisindex legte 2023 ebenfalls zu. In den ersten zwei Monaten des laufenden Jahres ist nun aber ein im Vergleich zum Vorjahr rückläufiger Trend beim Milchpreis zu beobachten (-1,3 % im Januar und -3,3 % im Februar). Und auch der Molkekereimilchpreisindex ging im 1. Quartal 2024 zurück.

MILCHMARKT
Produzentenpreise für Milch
in Rp./kg
2019..2023

Jahr	Produzentenpreis (Rp./kg)
2019	64,24
2020	66,07
2021	69,75
2022	75,32
2023	76,36

Jahr	Produzentenpreis (Rp./kg)
2019	59,08
2020	60,17
2021	64,19
2022	71,38
2023	71,73

Jahr	Produzentenpreis (Rp./kg)
2019	72,95
2020	73,77
2021	75,62
2022	79,64
2023	81,98

Jahr	Produzentenpreis (Rp./kg)
2019	81,57
2020	81,18
2021	82,24
2022	88,05
2023	91,06



Beispiel: Daten können heruntergeladen werden

<https://www.agrarmarktdaten.ch/>



The screenshot displays the agrarmarktdaten.ch interface. On the left, a 'Filter' sidebar is visible with various categories like 'Zeitraum', 'Markt', 'Produkt', etc. The main area shows a table with 181 results. A 'Daten herunterladen' dropdown menu is open, showing options for CSV, XLSX, and JSON. Another similar menu is visible on the right side of the table.

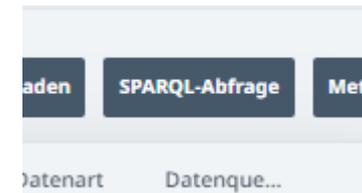
Kennzahl	Preis	Einheit	Währung	Kostenkomponente	Verkaufsregion	Wertschöpfungsstufe										
Preis	0,11	Stück	CHF	NA	Schweiz	Produktion										
Preis	0,49	Stück	CHF	NA	Schweiz	Produktion	Ab Hof (Stufe Produktion)	NA	Schweiz	Bio	roh					
Preis	0,29	Stück	CHF	NA	Schweiz	Produktion	Ab Hof (Stufe Produktion)	NA	Schweiz	NA	roh					
Preis	0,25	Stück	CHF	NA	Schweiz	NA	NA	NA	NA	NA	roh	NA	NA			
Preis	0,11	Stück	CHF	NA	Schweiz	Produktion	Ab Hof (Stufe Produktion)	NA	Schweiz	Bio	roh	NA	Listenpreis			
Preis	0,12	Stück	CHF	NA	Schweiz	Produktion	Ab Hof (Stufe Produktion)	NA	Schweiz	Bio	roh	NA	Listenpreis			
Preis	0,11	Stück	CHF	NA	Schweiz	Produktion	Ab Hof (Stufe Produktion)	NA	Schweiz	Freiland	roh	NA	Listenpreis			
Preis	0,04	Stück	CHF	NA	Schweiz	Produktion	Ab Hof (Stufe Produktion)	NA	Schweiz	Freiland	roh	NA	Listenpreis			
Preis	0,26	Stück	CHF	NA	Schweiz	Produktion	Ab Hof (Stufe Produktion)	NA	Schweiz	Freiland	roh	NA	Listenpreis			
Preis	0,23	Stück	CHF	NA	Schweiz	Produktion	Ab Hof (Stufe Produktion)	NA	Schweiz	Boden	roh	NA	Listenpreis			
Preis	0,04	Stück	CHF	NA	Schweiz	Produktion	Ab Hof (Stufe Produktion)	NA	Schweiz	Boden	roh	NA	Listenpreis			
Preis	0,24	Stück	CHF	NA	Schweiz	Produktion	Ab Hof (Stufe Produktion)	NA	Schweiz	Freiland	roh	NA	Listenpreis			
Preis	0,04	Stück	CHF	NA	Schweiz	Produktion	Ab Hof (Stufe Produktion)	NA	Schweiz	Boden	roh	NA	Listenpreis			



Beispiel: Daten stehen auf LINDAS zur Verfügung



<https://www.agrarmarktdaten.ch/>



Filter

Zeitraum 2001 - 2023

Markt Eier

Produkt Alle

Indikator Preis

Verwendungsart Alle

Einheit Alle

Währung Alle

Kostenkomponente Alle

Verkaufsregion Alle

Wertschöpfungsstufe Produktion

Wertschöpfungsstufe Detail Alle

Aussenhandel Alle

Produktherkunft Alle

Filter ausblenden • 181 Ergebnisse • 1 angewandter Filter

Kennzahl	Preis	Einheit	Währung	Kostenkomponente	Verkaufsregion	Wertschöpfungsstufe	Wertschöpfungsstufe Detail	Aussenhandel	Produktherkunft	Produktionssystem	Produkteigenschaften	Datenart	Datenquelle	
Preis	0,11	Stück	CHF	NA	Schweiz	Produktion	Ab Hof (Stufe Produktion)	NA	Schweiz	Boden	roh	CSV	BLW, Fachbe	
Preis	0,49	Stück	CHF	NA	Schweiz	Produktion	Ab Hof (Stufe Produktion)	NA	Schweiz	Bio	roh	XLSX	BLW, Fachbe	
Preis	0,29	Stück	CHF	NA	Schweiz	Produktion	Ab Hof (Stufe Produktion)	NA	Schweiz	NA	roh	JSON	BLW, Fachbe	
Preis	0,25	Stück	CHF	NA	Schweiz	NA	NA	NA	NA	NA	roh	NA	BLW, Fachbe	
Preis	0,11	Stück	CHF	NA	Schweiz	Produktion	Ab Hof (Stufe Produktion)	NA	Schweiz	Bio	roh	NA	Listenpreis	BLW, Fachbe
Preis	0,12	Stück	CHF	NA	Schweiz	Produktion	Ab Hof (Stufe Produktion)	NA	Schweiz	Bio	roh	NA	Listenpreis	BLW, Fachbe
Preis	0,11	Stück	CHF	NA	Schweiz	Produktion	Ab Hof (Stufe Produktion)	NA	Schweiz	Freiland	roh	NA	Listenpreis	BLW, Fachbe
Preis	0,04	Stück	CHF	NA	Schweiz	Produktion	Ab Hof (Stufe Produktion)	NA	Schweiz	Freiland	roh	NA	Listenpreis	BLW, Fachbe
Preis	0,26	Stück	CHF	NA	Schweiz	Produktion	Ab Hof (Stufe Produktion)	NA	Schweiz	Freiland	roh	NA	Listenpreis	BLW, Fachbe
Preis	0,23	Stück	CHF	NA	Schweiz	Produktion	Ab Hof (Stufe Produktion)	NA	Schweiz	Boden	roh	NA	Listenpreis	BLW, Fachbe
Preis	0,04	Stück	CHF	NA	Schweiz	Produktion	Ab Hof (Stufe Produktion)	NA	Schweiz	Boden	roh	NA	Listenpreis	BLW, Fachbe
Preis	0,24	Stück	CHF	NA	Schweiz	Produktion	Ab Hof (Stufe Produktion)	NA	Schweiz	Freiland	roh	NA	Listenpreis	BLW, Fachbe
Preis	0,04	Stück	CHF	NA	Schweiz	Produktion	Ab Hof (Stufe Produktion)	NA	Schweiz	Boden	roh	NA	Listenpreis	BLW, Fachbe



Fazit: Reaching for all stars

- **Fokus auf nutzerzentrierte Datenbereitstellung:** Die Vielzahl an Nutzungsgruppen erfordert eine differenzierte und ganzheitliche Datenaufbereitung. → all stars.
- **Linked Data:** Daten können semantisch verlinkt werden. Das bietet neue Möglichkeiten in der Nutzung der Daten. Aber: Es ist ein neues Thema, in dem wir noch Expertise aufbauen müssen. Wichtig und hilfreich ist der Austausch.
- **Governance & Transparenz:** Themen wie Interoperabilität, Transparenz und Data Governance rücken in den Fokus.
- **LINDAS-Ökosystem:** LINDAS-Ökosystem bietet für das Datenportal noch mehr Potential:
 - Daten noch weiter verlinken (momentan PoC)
 - Grafiken erstellen mit [Visualize](#)
 - Austausch



Vielen Dank an:

Projekt:

- Fachbereich Marktanalysen, BLW
- Externen Partner: Interactive Things, IT-Logix, Zazuko

Austausch:

- Linked Data Spezialisten beim Bund
- LINDAS/BAR
- Visualize Spezialisten (u.A. Thomas Bettler)

Stay up to date:



Stay in contact:





Kommunikation: Verschiedene Zielgruppen mit Bedürfnissen nach digitalen Daten

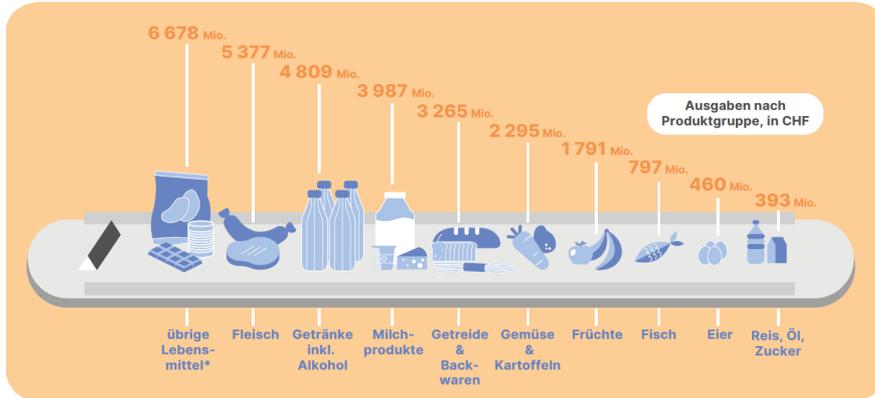
Zielgruppe	Kunden-Bedürfnis	Kommunikationsform
Fachexperten (aus Branchen, Unternehmen, Verwaltung, Forschung)	<ul style="list-style-type: none">• Schneller Überblick über Marktentwicklung• Direkter Datenzugriff	<ul style="list-style-type: none">• Dashboard & Markt aktuell als Newsletter und / oder via Webplattform• Individualisierter Datenzugriff via BI-Public über Microsite (Excelberichte)
Entscheidungsträger (aus Unternehmen, Organisationen und Verwaltung)	<ul style="list-style-type: none">• Schneller Überblick über Marktentwicklung	<ul style="list-style-type: none">• Dashboard & Markt aktuell als Newsletter und / oder via Webplattform
Medien & Gesellschaft	<ul style="list-style-type: none">• Hintergrundinformationen & vertiefte Marktanalysen• Direkter Datenzugriff	<ul style="list-style-type: none">• fundierte Frontstories & Marktanalysen• Individualisierter Datenzugriff via BI-Public über Microsite (Excelberichte)
Landwirte, Beratung & Bildung	<ul style="list-style-type: none">• Schneller Überblick über Marktentwicklung• Hintergrundinformationen & vertiefte Marktanalysen	<ul style="list-style-type: none">• Dashboard & Markt aktuell als Newsletter und / oder via Webplattform• fundierte Frontstories & Marktanalysen
Alle Zielgruppen	<ul style="list-style-type: none">• einfache Marktübersicht• Vereinfachter, verbesserter und individualisierter Online-Zugriff auf Daten & Information des Fachbereichs Marktanalysen via Webseite	<ul style="list-style-type: none">• Infografiken• Webplattform, welche einen direkten, individualisierten Datenzugriff & Datenabfragen inkl. einfachen Analysen (BI-Public) ermöglichen. Zudem erstellen von interaktiven Infografiken & Grafiken auf Webseite



Aktuelle Veröffentlichungsformen

Begleitgrafiken zu Marktberichten

AUSGABEN NACH PRODUKTGRUPPE



Quellen: Bundesamt für Landwirtschaft (BLW), Fachbereich Marktanalysen; Nielsen Schweiz; Bundesamt für Statistik

AUSGABEN NACH PRODUKTGRUPPE PRO PRIVATHAUSHALT



Quellen: Bundesamt für Landwirtschaft (BLW), Fachbereich Marktanalysen; Nielsen Schweiz; Bundesamt für Statistik

